

Tridolin  
& Filu  
wünschen

FROHE  
WEIHNACHTEN

mit  
Ausschreibung  
Stiftungs-  
wettbewerb  
2011  
ab Seite 7



GRUPPEN-  
LEITERZEITUNG

DEZEMBER  
2010

DER DEUTSCHEN PHILATELISTEN-JUGEND e.V.  
Postfach 13 53, 52503 Geilenkirchen

# SERVICE-SEITE [www.dphj.de](http://www.dphj.de)

## Geschäftsstelle:

**Gaby Lennartz**  
Ahornweg 48  
52511 Geilenkirchen  
Tel.: 02451-9124468  
eMail: info@dphj.de

## Schatzmeister:

**Günter Latz**  
Dr.-Schulthess-Str. 11  
66386 St. Ingbert  
Tel.: 06894-35037  
eMail: latz@dphj.de

## FS Dokumentation:

**Olaf Bädle**  
Pfaffenkopfstr. 100  
66115 Saarbrücken  
Tel.: 0681-791624  
eMail: baedle@dphj.de

## Vorsitzender:

**Franz-Josef Brand**  
Postfach 11 61  
55204 Ingelheim  
Tel.: 06132-40495  
eMail: brand@dphj.de

## Schriftführer:

**Christian Schmidt**  
Jean-Völker-Str. 36  
67549 Worms  
Tel.: 06241-203315  
eMail: schmidt@dphj.de

## Mitgliederwerbung:

**Gaby Lennartz**  
Ahornweg 48  
52511 Geilenkirchen  
Tel.: 02451-9124468  
eMail: info@dphj.de

## Stellv. Vorsitzende:

**Holger R. Evers**  
Marris-Mühlenweg 2C  
31303 Burgdorf  
Tel.: 05136-9721749  
eMail: evers@dphj.de

## Beisitzer:

**Ronny Hennings**  
Noldestr. 7  
52525 Heinsberg  
Tel.: 02452-187606  
eMail: hennings@dphj.de

## FS Ausstellungswesen:

**Heinz Wenz**  
Henneystr. 35 A  
54293 Trier  
Tel.: 0651-64558  
eMail: wenz@dphj.de

## Wolfgang Wurmb

Scharfreiterstr.9  
83661 Lenggries  
Tel.: 08042-5030962  
eMail: wurmb@dphj.de

## Heiner Schrop

Cheruskerstr. 63  
40545 Düsseldorf  
Tel.: 0211-5590595  
eMail: schrop@dphj.de

## FS Ausstellerpässe:

**Sven Kolditz**  
Straße der Einheit 53  
09423 Gelenau  
Tel.: 037297-7377  
eMail: kolditz@dphj.de

## DPhJ-FS-ÖA:

**Markus Holzmann**  
Schreberstr. 24  
67551 Worms  
Tel.: 06241-36641  
eMail:holzmann@dphj.de

## FS Redaktion JS:

**Günter Latz**  
Dr.-Schultheß-Str. 11  
66386 St. Ingbert  
Tel.: 06894-35037  
E-Mail: latz@dphj.de

## FS Preisrichter:

**Heiner Kühr**  
Auf der Riehe 6  
32457 Porta-Westfalica  
Tel.: 0571-5090990  
E-Mail: kuehr@dphj.de

## FS Internet:

**Heiner Schrop**  
Cheruskerstr. 63  
40545 Düsseldorf  
Tel.: 0211-5590595  
eMail: schrop@dphj.de

## FS GLZ:

**Heiner Schrop**  
Cheruskerstr. 63  
40545 Düsseldorf  
Tel.: 0211-5590595  
eMail: schrop@dphj.de

## FS TdJB und

Briefmarkenschauen:  
**Angelika Kubina-Fritz**  
Am Weißen Fels 15  
66663 Merzig  
Tel.:06861-78199  
eMail: akf@dphj.de

## **GLZ - GRUPPENLEITERZEITUNG - IMPRESSUM:**

VisdP: **Franz-Josef Brand**, 1.Vorsitzender

Herausgeber: Deutsche Philatelisten-Jugend e.V., Postfach 13 53, 52503 Geilenkirchen

Redaktion: **Heiner Schrop**

Mitarbeiter an der Ausgabe Dezember 2010: **Angelika Kubina-Fritz, Gaby Lennartz und Ronny Hennings**

Internet: <http://glz.dphj.de>

Erscheinungsweise: März - Juni - September - Dezember

# GLZ aktuell

Ja ist denn schon Weihnachten,



so möchte man mit dem Werbespruch von Beckenbauer fragen. Ja, wenn diese GLZ vor Euch liegt ist fast schon Weihnachten und ein ereignisreiches Jahr, das trotz aller Arbeit viel Spaß gemacht hat, ist schon wieder vorüber. Weihnachten, die Adventszeit ist aber auch eine Zeit zum Dankschön sagen an alle Gruppenleiterinnen und Gruppenleiter, sowie an meine Freunde innerhalb des Vorstandes und alle die ehrenamtlich viel Freizeit für Ihre Gruppen, den Landesring oder die DPhJ opfern. Alle Gruppenleiterinnen und Gruppenleiter sollten aber auch daran denken, denen zu danken, die ihre Gruppen in vielfältiger Weise unterstützen, seien es die Seniorenvereine, Verlage mit Ihren Sachspenden oder städtische Einrichtungen mit dem zur Verfügung stellen von Räumlichkeiten. Insbesondere denke ich hier an den Schwaneberger-Verlag, der seit Jahren die MICHEL-Rundschau unseren Gruppen zur Verfügung stellt. Es kostet lediglich ein paar Umschläge und das Porto, geschickt an unsere Geschäftsstelle, die Euch dann in dem von euch gewählten Rhythmus die MICHEL-Rundschau zukommen lässt. Das Abonnement kostet bei nun 14 Ausgaben ab dem nächsten Jahr immerhin 55,00 Euro, Geld das Gruppen leicht sparen können. Vielleicht spricht Ihr mal mit Euren Erwachsenen ob die nicht das Geld für das Porto "locker" machen. Sie nutzen die Hefte bestimmt auch!!!

Und nun meine Bitte: Eine schöne in der Gruppenstunde selbst gemalte oder gebastelte Weihnachtskarte mit einem freundlichen Dankeschön und den Unterschriften der Gruppenmitglieder an den Schwaneberger-Verlag oder die anderen Spender geschickt kostet nicht viel. Die Mitarbeiter der Verlage freuen sich und die DPhJ und Eure Gruppe bleibt in Erinnerung. Denkt mal drüber nach!

Euch Allen eine geruhssame Adventszeit, lasst Euch schön Beschenken bis zum nächsten Jahr

Euer Franz-Josef Brand

# GLZ Umfrage / Weihnachtsrätsel

**E**s weihnachtet schon sehr, deswegen heute mal, an Stelle der üblichen Umfrage, ein Preisrätsel. Wir haben hier gepuzzelt, aber es dabei etwas übertrieben und wohl verschiedene Weihnachtsmarken zu einer neuen zusammengesetzt. Welche Weihnachtsmarken sind wohl Bestandteile dieser Marke? Summiert man die MiNr., der hier verwendeten Weihnachtsmarken, dann erhält man eine der unten genannten Summen? Welche davon ist die richtige?

Bitte schickt Eure Antwort (Buchstaben) als Postkarte oder eMail an Heiner Schrop (Adresse Seite 2).

**Das Rätsel befindet sich auch auf den online Seiten der GLZ:**

<http://glz.dphj.de>

Unter den richtigen Lösungen werden wieder Preise verlost!

- Der Preis geht an die betreffende Jugendgruppe (Gruppenleiter).
- Pro Gruppe ist nur eine Teilnahme zulässig.
- Der Teilnehmer ist damit einverstanden, dass seine Daten bei uns gespeichert werden.
- Dieses Rätsel endet am **31. Januar 2011!**

**Welches ist die richtige Summe an MiNr. der Marken, aus der sich diese "Weihnachtsmarke,, zusammen setzt?**

- a) 4576    b) 4577    c) 6467    d) 6468    e) 8668    f) 8669

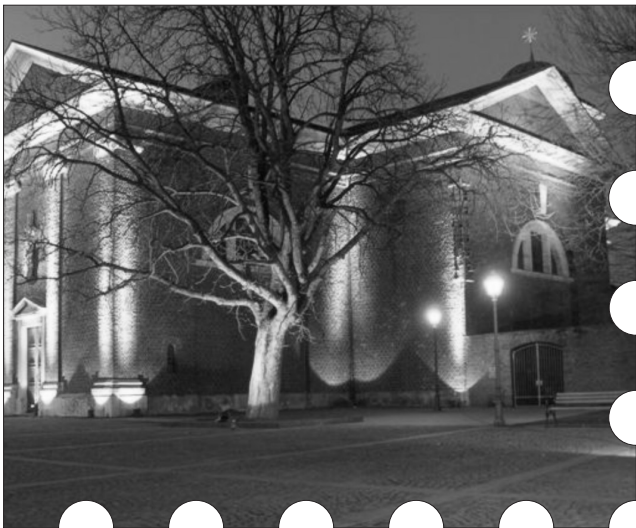
Leider konnte mangels ausreichender Teilnahme an Umfrage 06/2010 zur Exponatgestaltung keine verwertbare Statistik erstellt werden.

**Aber eine Gewinnerin gab es trotzdem. Wir gratulieren:**

***Marianne Klopp***

Die Umfrage vom September 2010 ist noch nicht beendet und läuft noch bis zum 31.12. 2010. Auf den online Seiten der GLZ <http://glz.dphj.de> befindet auch weiterhin zusätzlich die alte Umfrage.





St. Marien, Geilenkirchen

# Informationen aus der Geschäftsstelle

**Geschäftsstelle:** Gabriele Lennartz,  
Ahornweg 48, 52511 Geilenkirchen

E-Mail: [info@dphj.de](mailto:info@dphj.de)

Telefon: 0 24 51 9 12 44 68  
Mo. 16.30 Uhr - 18.30 Uhr  
Fr. 8.00 Uhr - 10.00 Uhr

## Michel-Rundschau 2011

Alle Gruppenleiter/innen (ab 2 Mitgliedern) können, dank der Unterstützung des Schwaneberger-Verlag's, in 2011 wieder kostenlos die Michel-Rundschau (2011 gibt es 14 Ausgaben!) über die Geschäftsstelle beziehen. Die Zusendung kann monatlich (14 Umschläge á 1,45 Euro), alle 2 Monate (7 Umschläge á 1,45 Euro), alle 3 Monate (5 Umschläge á 1,45 Euro), halbjährlich (2 Umschläge á 2,20 Euro) oder jährlich (1 Umschlag á 2,20 Euro) erfolgen. Bitte schicken Sie mir die frankierten und mit Ihrer Adresse beschrifteten Umschläge noch in 2010 für das komplette Jahr 2011 zu.

## Michel-Rundschau 2010

Wer noch einen kompletten Satz Michel-Rundschau aus 2010 benötigt, kann mir gerne 2,20 Euro in Briefmarken zusenden. Dieses Angebot gilt nur für Gruppenleiter so lange der Vorrat reicht.

## Neumeldungen

Auch im Jahr 2011 erhalten alle Neuzugänge eine Pinzette als Geschenk!

## Anschriftenänderungen

Bitte vergessen Sie nicht den Umzug Ihrer Mitglieder sofort an Ihren zuständigen Mitgliederverwalter (Serviceseiten) zu melden.

## Junge Sammler

Sollten Sie in 2011 eine Veranstaltung planen und hierfür unsere Jugendzeitschrift Junge Sammler benötigen, melden Sie sich bitte rechtzeitig in der Geschäftsstelle. Ich schicke Ihnen dann gerne ein Päckchen zu.

## Werbematerial 2011

Aus finanziellen Gründen können zurzeit keine Werbematerialien zur Verfügung gestellt werden.

# Tag der Jungen Briefmarkenfreunde 2011

---

Thema der Jugendmarken  
(Ersttag 11. August 2011)  
und der DPhJ-Sonderstempel:  
**ASTRONOMIE**

TdJB-Zeitraum:  
**Von Samstag, 30. Juli  
bis Sonntag, 16. Oktober 2011**

Anmeldeschluss: **30. April 2011**



Anmeldeformulare sind bei den LR-Fachstellenleitern erhältlich!

Ausrichter der Zentralveranstaltungen 2011 sind die Gruppen:

- **Harsefeld** (LR 32 - Schleswig-Holstein)
- **Hodenhagen** (LR 06 - Niedersachsen/ Bremen)
- **Bochum** (LR 07- Nordrhein-Westfalen)
- **Neuhardenberg** (LR 12 Brandenburg)

***TdJB - da machen wir mit !!!***

*Angelika Kubina-Fritz* □

---

**DMM-Deutsche Mannschaftsmeisterschaften junger Briefmarkenfreunde**

**vom 13.bis 15. Mai in Zethlingen**  
**Veranstaltungsort: Erlebnishaus Altmarkstatt**  
**Motto „Bauernhof“**

Weitere Informationen und die komplette Ausschreibung befinden sich auf der DPhJ Homepage [www.dphj.de](http://www.dphj.de) in der Rubrik „DMM“!

Bei der DMM werden keine philatelistisch perfekt ausgebildeten Teilnehmer erwartet! Sinn der Veranstaltung ist, dass es allen jugendlichen Teilnehmern Spaß macht!

---

# Stiftungswettbewerb 2011

---

## Thema: „*Meine Welt*“

**2.-3. September 2011 (Freitag und Samstag!)  
im Rahmen des Stadtfestes Seelow**

### Ausschreibung und Teilnahmebedingungen

#### **1. Das Wettbewerbsthema 2011**

Für das Jahr 2011 wurde durch die Stiftung zur Förderung von Philatelie und Postgeschichte sowie der Deutschen Philatelisten-Jugend e.V. (DPhJ e.V.) das Thema

**„*Meine Welt*“**

gewählt. Ziel ist es, dieses Thema oder Teilaspekte davon mit philatelistischem Material wie Briefmarken, Belegen, Stempeln usw. darzustellen und die Sammlung entsprechend zu gestalten.

#### **2. Veranstaltungsort**

Ausstellungs- /Veranstaltungsort ist das  
    Kreiskulturhaus Seelow  
    Erich-Weinert-Straße  
    15306 Seelow

#### **3. Teilnahmeberechtigung / Alter**

Teilnahmeberechtigt sind alle Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit Wohnsitz in Deutschland, sofern sie am 1. Januar 2011 noch nicht älter als 21 Jahre sind, sowie Schulklassen, Arbeitsgemeinschaften und andere Gemeinschaften von jungen Menschen bis zu diesem Alter, auch wenn sie von Erwachsenen geleitet werden.

## **5. Bewertung / Altersgruppen**

Die Exponate werden vom 2.-3. September 2011 durch eine Jury bewertet. Die Bewertung der Exponate erfolgt ohne einen Bewertungsbogen. Die Jury wird in Absprache mit der Deutschen Philatelisten-Jugend e.V. vom Veranstalter eingeladen. Die Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Bewertungen erfolgen nach Altersgruppen gestaffelt. Maßgebend ist das Alter am 01. Januar 2011.

- Altersgruppe K = bis 12 Jahre
- Altersgruppe A = 13 bis 15 Jahre
- Altersgruppe B = 16 bis 18 Jahre sowie Gruppen- und Gemeinschaftssammlungen
- Altersgruppe C = 19 bis 21 Jahre

## **6. Auszeichnungen**

Jedes Exponat erhält eine Urkunde, aus der die erreichte Bewertung hervorgeht. Die besten Exponate werden zusätzlich mit Ehren- und Sachpreisen ausgezeichnet. Entsprechende Spenden werden gern dankend entgegengenommen.

## **7. Siegerehrung**

Am sonnabend, dem 3.9.2011 um 16 Uhr auf der Festbühne an der Kirche findet die Preisverleihung statt. Alle Teilnehmer/innen und Gäste sind dazu herzlich eingeladen.

## **8. Sonderstempel / Sonderpostfiliale**

Eine Sonderpostfiliale steht am 3.9.2011 mit einem Sonderstempel zur Verfügung.

## **9. Exponatumfang / Blattgrößen**

Der Umfang des Exponats muss mindestens 12 Blätter und sollte nicht mehr als 36 Blätter betragen. Größere, über 36 Blätter hinausgehende Exponate werden je nach vorhandener Ausstellungsfläche möglicherweise gekürzt gezeigt. Das eingereichte Exponat darf bisher (auch in Teilen) an keiner Wettbewerbsausstellung teilgenommen haben. Das Exponat ist auf Blättern einzureichen, die mindestens das Format DIN A 4 und höchstens Albumblattgröße haben.

Auf der Rückseite der Ausstellungsblätter muss der Name des Ausstellers und die fortlaufende Blattnummer angegeben sein. Das Exponat muss Eigentum des Ausstellers sein. Jedes Exponat wird in Ausstellungsrahmen zu je 12 Blatt gezeigt.



## **10. Einsendung der Exponate**

Die Exponate müssen so rechtzeitig abgeschickt werden, dass sie bis zum 20.08.2011 bei der Ausstellungsleitung eingegangen sind. Die Versandanschrift für die Exponate ist:

**Dietmar Zimmermann  
Neudorf 42  
15320 Neuhardenberg**

Für die Dauer der Ausstellung, ab Eingang der Sammlung beim Veranstalter bis zur Rücksendung, werden die Exponate in der DPhJ-Rahmenversicherung auf Kosten des Ausrichters nach Angaben des Ausstellers versichert.

## **11. Rücksendung der Exponate**

Die Exponate und eventuell erreichte Preise werden nach dem Ende der Ausstellung schnellstmöglich zurückgesandt. Nach vorheriger Absprache besteht die Möglichkeit der persönlichen Abholung.

## **Themenvorschläge**

**(eigene kreative Ideen sind durchaus erwünscht):**

Unter dem Thema "Meine Welt,, bietet sich 2011 eine riesige Vielfalt an Themen und Möglichkeiten, die man hier mit Briefmarken und Belegen darstellen kann. Hier findet sich in Anbetracht der Menge an Themen, nur eine recht bescheidene Auswahl an möglichen Exponaten.

Meine Heimatstadt .....(Name) / thematisch

Die Post in (Name) / postgeschichtlich

Ich lebe in ... (Bundesland)

Meine Haustiere

Was ich in meiner Freizeit mache

Mein Sport - (Sportart)

Das Leben auf dem Bauernhof

Spielzeug

Puppen

Unser Wald

Schach - mein liebstes Spiel

Briefmarkensammeln in unserer Jugendgruppe

Meine Hobbys

## Anmeldung eines Exponats zum Stiftungswettbewerb 2011

(bis zum 31.07.2011 einsenden an:       Dietmar Zimmermann  
Neudorf 42 15320 Neuhardenberg )

Für den Stiftungswettbewerb 2011 „Meine Welt“ melde ich mein folgendes  
Exponat verbindlich zur Teilnahme an:

---

Gruppe / Gemeinschaft / Klasse

---

Name, Vorname

---

Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort

---

Geburtsdatum

---

Telefon

---

E-Mail-Adresse

Ich bin DPhJ-Mitglied:  nein  ja, in der Gruppe \_\_\_\_\_

Exakter Titel des Exponats:

---

Anzahl der Blätter (1 Ausstellungsrahmen = 12 Blätter): \_\_\_\_\_

Blattgröße:  DIN A 4  Albumblattformat

Wert der Sammlung: \_\_\_\_\_ €

Aufbau durch:  Aussteller    Ausstellungsleitung    Beauftragten

Abbau durch:  Aussteller    Ausstellungsleitung    Beauftragten

Die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen zum Stiftungswettbewerb 2011 erkenne ich /  
erkennen wir an. Das Exponat wurde von mir / uns persönlich gestaltet und ist in allen Teilen mein /  
unser Eigentum. Ich verpflichte mich / Wir verpflichten uns, die Sammlung termingerecht  
abzusenden, so dass sie bis spätestens 20. August 2011 bei der Ausstellungsleitung eingegangen  
ist. Die Richtigkeit und Vollständigkeit aller Angaben wird  
hiermit bestätigt.

---

Ort, Datum Unterschrift

---

Unterschrift des / der Erziehungsberechtigten

---

## **Hinweise zu Aufbau und Gestaltung des Exponats**

Exponate auf **Vordruckblättern** (Blätter mit vorgedruckten Markenfeldern) sind **nicht zugelassen**. Die Exponate sollen auf **selbst gestalteten Blättern** aufgebaut werden.

Empfohlen werden starke Papier- oder Kartonblätter weiß oder leicht getönt. Auffällig gefärbte oder schwarze Blätter sollten vermieden werden. Zum Schutz der Briefmarken und Belege sollen sich die Blätter in einer Folienschutzhülle befinden.

Das Titelblatt des Exponates soll auf das gewählte Thema aufmerksam machen. Es kann mit Zeichnungen, Fotos oder anderen Abbildungen verschönert werden. Zweckmäßig ist es ferner, dem Exponat eine Gliederung voranzustellen.

Nichtphilatelistisches Material wie Ansichtskarten, Fotos, Bilder, Zeitungsausschnitte können in begrenztem Umfang verwendet werden. Hauptaugenmerk liegt jedoch auf dem philatelistischen Material. Briefe und Marken sollten mit geeigneten Fotoecken oder Klemmtaschen auf den Blättern befestigt werden.

Zur notwendigen Erläuterung und Erklärung sollen die Blätter und die darauf befindlichen Ausstellungsstücke sachlich und fachlich richtig beschriftet werden, so dass dem Betrachter die thematischen Zusammenhänge klar werden. Zu lange Erläuterungen sind zu vermeiden. Die Art der Beschriftung, ob von Hand, mit Schreibmaschine oder Computer und die Schriftwahl sind jedem freigestellt. Das Exponat soll jedoch durch Beschriftung und Blattwahl ein einheitliches Aussehen erhalten. Hilfestellungen zum Exponataufbau finden sich beispielsweise in der Broschüre „Sammeln, Gestalten, Ausstellen“, die über die DPhJ ([www.dphj.de](http://www.dphj.de)) bezogen werden kann.

**Wir wünschen viel Erfolg beim Stiftungswettbewerb und freuen uns auf Deine / Eure Teilnahme!**

# VORBEREITUNG ZUR DMM

**W**enn Mitte Mai 2011 bei Salzwedel in der Altmark die Deutsche Mannschaftsmeisterschaften stattfinden, dann gibt es wieder ein Wettbewerbsteil „Quiz“. Dieses Quiz besteht aus zwei Bereichen, einem mit Fragen zum Moto, „Bauernhof“ und einem philatelistischen Teil. Die Anteile der beiden Bereiche am Quiz sind ausgeglichen. Zu einer Frage gibt es vier vorgegebene Antworten. Für die richtige Antwort gibt es jeweils fünf Punkte.

Die Teilnehmer können aber auch zwei Antworten ankreuzen. Ist die richtige Antwort darunter gibt es allerdings dann auch nur noch zwei Punkte, statt deren fünf.

Immer wieder wurde nach dem Wettbewerb geklagt, wenn man sich doch nur irgendwie gezielter auf den Wettbewerb vorbereiten könnte. Statt sich aber nachträglich mit den alten Fragen rumzuschlagen, haben wir schon in der letzten Ausgabe der GLZ zwei Fragen zum Vorbereiten veröffentlicht. Es sind natürlich nicht die Fragen, die im Wettbewerb 2011 gestellt werden, aber die meisten Fragen dienen zur genau Vorbereitung auf den kommenden Wettbewerb.

Außerdem kann man die Vorbereitung auch zur Gestaltung der Gruppenstunde verwenden, unabhängig, ob man an der DMM 2011 teil nimmt oder nicht!

---

**FRAGE: Was ist zurzeit das korrekte Porto für einen Standardweltbrief, der aus dem Bereich der Deutschen Post versendet wird?**

- 55 Cent
- 65 Cent
- 100 Cent
- 110 Cent

Du hast die Option mit einem Kreuz die richtige Antwort zu geben und 5 Punkte zu bekommen oder mit zwei Kreuzen, zwei Punkte zu erlangen, wenn die richtige Antwort dabei angekreuzt wurde. Bei mehr als zwei Kreuzen oder wenn nicht die richtige Antwort angekreuzt wurde, gibt es keine Punkte!

# VORBEREITUNG ZUR DMM

**FRAGE:** In einem Ausstellungsexponat soll ein Beleg Verwendung finden, der dem Aussteller mehrmals in verschiedenen Variationen vorliegt. Welcher Beleg ist der philatelistisch gesehen wertvollste, den man nehmen sollte, so weit man das hier beurteilen kann?

- Portogerechter Beleg mit Satzfrankatur
- Protogerechter Beleg mit Mehrfachfrankatur
- Portogerechter Beleg mit Einzelfrankatur
- Portogerechter Beleg mit Mischfrankatur



**FRAGE:** Mit welchem Fachbegriff, wird der Eindruck auf dem rechten oberen Bogenrand bezeichnet, den man manchmal, so wie bei der Abbildung oben, bei einer Briefmarke der Bundespost zwischen 1977 und 1994 finden kann?

- Hausauftragsnummer
- Korrigierte Bogenwertzudrucker
- Berichtigte Wertangaber
- Berichtigte Wertangabe in Euro

Du hast die Option mit einem Kreuz die richtige Antwort zu geben und 5 Punkte zu bekommen oder mit zwei Kreuzen, zwei Punkte zu erlangen, wenn die richtige Antwort dabei angekreuzt wurde. Bei mehr als zwei Kreuzen oder wenn nicht die richtige Antwort angekreuzt wurde, gibt es keine Punkte!

**FRAGE: Was versteht man unter dem Fachbegriff "Klischeestempel"?**

---

- Einen Stempel der nachträglich geändert oder repariert wurde, so dass Unterschiede im Stempelabschlag zu den bisherigen Abstempelungen zu sehen sind.**
  - Eine mittels Stempel auf die Briefmarke gestempelte neue Wertangabe.**
  - Eine auf die Briefmarke gedruckte neue Wertangabe.**
  - Einen auf die Briefmarke gedruckten Stempel.**
- 

Die Fragen können wie immer auch unter der Adresse <http://glz.dphj.de> als PDF Datei herunter geladen werden. Die Aufmachung der Fragen in der PDF-Datei – vor allem bei Fragen mit Abbildungen – ist bei der Verwendung deutlich besser!

---

## **Das philatelistische Diplom I+II**

In der Ausgabe Juni der GLZ wurde eine neue Serie gestartet: Das philatelistische Diplom I + II.

In dieser Ausgabe findet sich nun der III. Teil dieser Serie mit der III. Vorbereitung zum Diplom I.

Bisher erschienen ist eine Einführung und die I. und II. Vorbereitung zum Diplom I. Auf den online Seite der GLZ unter der Adresse <http://glz.dphj.de> kann man das bisherige Material herunterladen.

Wie schon der I. Teil und der II. Teil, wird auch die III. Vorbereitung zusätzlich neben einer PDF-Version als Word-Dokument angeboten, um ggf. die Arbeitsblätter auf die Bedürfnisse seiner Gruppe anpassen zu können.

Die Vorbereitung sollte zusammen mit den Mitgliedern durchgesprochen werden. Die Arbeitsblätter dienen vor allem als Merkhilfen der Teilnehmer für zu Hause.

Das Waschen von Briefmarken kann, braucht aber nicht praktisch in der Gruppenstunde geübt werden. In einer Prüfung werden nur die Dinge abgefragt, die man beachten soll. Das Befestigen von Briefmarken mittels Klemmtaschen und das Suchen von Marken in Katalogen, sollte dagegen auch praktisch geübt werden.

---

**III. VORBEREITUNG AUF DAS  
KLEINE PHILATELISTISCHE DIPLOM**  
**Blatt 1**

---

**1) Ablösen / Waschen von Briefmarken**

Beim Ablösen von Briefmarken von Briefausschnitten gilt es u.a. folgendes zu beachten:

- Nicht zu viele Briefmarken auf einmal ablösen, (ca. 50 g Papier pro Waschgang)
- Das Wasser sollte lauwarm, aber nicht zu heiß sein.
- Darauf achten, dass Briefmarken nicht wasserempfindlich sind - ein entsprechender Hinweis findet sich bei der Briefmarke in einem guten Briefmarkenkatalog.
- Auf schöne Belege achten, zum Beispiel: Sonderstempel sollten erst gar nicht abgelöst werden.
- Die Briefausschnitte sollten nicht zu knapp an der Briefmarke ausgeschnitten sein, damit die Zähnung dabei nicht beschädigt wird.
- Keine Briefmarken zusammen mit anderen ablösen, die auf einem farbigen Umschlag aufgeklebt sind, da die Farbe u.U. alle Briefmarken im Wasserbad einfärben kann.
- Bei Briefen, die eine Adresse tragen, die mit Füller oder Filzstift geschrieben wurde, sollte aus gleichem Grund der Ausschnitt mit der Briefmarke kein Teil der Adresse mehr zeigen.
- Die Briefmarken sollten sich im Wasserbad von selbst vom Papier lösen und nicht abgezogen werden. Man kann mal leicht nachhelfen. Lösen sie sich nicht, dann handelt es sich u.U. um Briefmarken, die mit Leim angeklebt wurden oder um selbstklebenden Briefmarken, die sich teilweise ebenfalls nicht durch ein Wasserbad ablösen lassen. Es gibt hierfür chemische Zusätze im Handel, die in schweren Fällen den Vorgang unterstützen sollen.
- Zum Trocknen und Pressen sollte weißes, sauberes Löschpapier genommen werden. Entsprechende „Trockenbücher“ erhält man im Fachhandel.
- Beim Pressen ist darauf zu achten, dass nicht zu viel Druck auf die Marken ausgeübt wird. Der Trocknungszeitraum dauert zwischen 24 und 48 Stunden.
- Zusätzlich kann man Briefmarken nach dem ersten Waschen noch einmal in eine zweite Schüssel mit klarem frischem Wasser tauchen, um letzte Gummierungsspuren zu entfernen.

**III. VORBEREITUNG AUF DAS  
KLEINE PHILATELISTISCHE DIPLOM**  
**Blatt 2**

---

- Außerdem kann man die abgewaschenen Briefmarken auf einem weißen und saugfähigem Papier abtropfen lassen, bevor man sie in ein Trockenbuch legt. Allerdings auf keinen Fall mehr, als 15 Minuten, sonst beginnen die Marken sich zu wölben!

**2) Marken anhand eines Kataloges bestimmen**

**a) Die Michel-Nummer**

Der bekannteste Deutsche Briefmarkenkatalog ist der Michel vom Schwaneberger Verlag. Das Durchnummerieren der Briefmarken eines jeden Sammelgebietes in diesem Katalog hat sich in Deutschland und weit darüber hinaus als Standard festgesetzt. Man spricht bei den Briefmarken von der Michel-Nummer, abgekürzt MiNr.

Statt aufwendig jemandem zu beschreiben welche Briefmarke man sucht, doppelt hat usw. reicht es in der Regel aus, Sammelgebiet und die MiNr. der Marke anzugeben. Um die Übersicht besser zu behalten, wird dabei oft auch noch Wertstufe und Jahrgang der Ausgabe genannt. Dies vereinfacht die Kommunikation erheblich, vor allem per Brief, Telefon oder eMail, wenn man nicht gemeinsam in einem Katalog blättern kann. Briefftauschpartner, aber auch zum Beispiel Auktionshäuser in ihren Katalogen nutzen die MiNr. intensiv.

Nur noch der Schweizer Katalog Zumstein besitzt eine ähnlich ordnende Kraft in der Welt der Philatelie.

**b) Marken im Katalog suchen**

Um Briefmarken im Katalog zu finden, muss zuerst das Ländersammelgebiet bestimmt werden, zu dem die Briefmarke gehört. Bei den meisten Briefmarken ist es recht einfach, das Land zu bestimmen, die richtige politische Unterteilung zu treffen kann da schon eher Probleme bereiten. Das beste Beispiel dafür ist Deutschland, wo man neben dem Land, genau den politischen Staat oder Gebiet erkennen muss, um die Marke in das richtige Sammelgebiet einzuordnen.



---

**III. VORBEREITUNG AUF DAS  
KLEINE PHILATELISTISCHE DIPLOM**  
**Blatt 3**

---

Bei den meisten europäischen Ländern ist es recht einfach, sofern man die Landesbezeichnung lesen kann, die Briefmarke einem Land zu zuordnen. Einige Staaten, wie Großbritannien benutzen jedoch nur ein Zeichen, in dem Fall ein Konterfei ihrer Königin. Andere Staaten verwenden kyrillische Zeichen. Da dies aber recht wenige sind, ist auch hier die Zuordnung nicht so schwer, wie es zunächst scheint. In den Michel-Katalogen (zum Beispiel Ost Europa) findet sich am Ende auch noch eine Übersicht von Marken, die ohne Länderkennzeichnungen sind und in dem vorliegenden Katalog an der entsprechenden Stelle aufgeführt sind.

Danach sucht man die Marke in dem Ländersammelgebiet im Katalog. Auf vielen Briefmarken, meist den neueren, ist die Jahreszahl der Ausgabe der Briefmarke eingedruckt, meist am unteren Rand. Das macht die Sache einfacher, da die Marken in der zeitlichen Reihenfolge ihrer Ausgabe im Katalog aufgelistet werden. Ansonsten findet sich auch oft ein Hinweis auf das Jahr im Text des Markenbildes. Wenn nicht das aktuelle Jahr in der die Marke verausgabt wurde, so zum Beispiel das Sterbe- oder Geburtsjahr der abgebildeten Persönlichkeit auf der Briefmarke. Da Gedenkmarken im Allgemeinen zu runden Jubiläen erscheinen, kann man so auf ein mögliches Ausgabejahr zurück schließen. Findet man verstreut im Katalog ähnliche Briefmarken, lohnt es sich auch auf den Text dazu einen Blick zu werfen, da dort oft ein Hinweis steht, ab welcher Nummer weitere ähnliche Marken zu finden sind. Unter Umständen, gerade bei Dauermarken, finden sich am Ende des Sammelgebietes auch Übersichtstafeln im Katalog.

Zuletzt kann man mit etwas Erfahrung, wenn alles andere nicht bei der Suche erfolgreich war, einen Blick auf die Aufmachung und Wertstufe der Briefmarke werfen, um im Katalog den Zeitraum zu durchsuchen, als solche Marken modern waren und die Wertstufe oft verwendet wurde.

**III. VORBEREITUNG AUF DAS  
KLEINE PHILATELISTISCHE DIPLOM**  
**Blatt 4**

---

**c) Fehllisten**

Eine wichtige Rolle kommt den MiNr. bei Fehllisten zu. Eine Fehlliste enthält eine Aufstellung aller MiNr. eines Sammelgebietes von Briefmarken, die man noch sucht. Die Nummern in Fehllisten sind numerisch geordnet und sollten zusätzlich in Blöcken nach Jahrgängen angeordnet sein. Fertige Fehllisten gibt es im Fachhandel, können selbst angelegt werden oder werden von Computerprogrammen sogar angeboten.

Bei einer Fehlliste streicht man eine Nummer aus, wenn man die betreffende Briefmarke seiner Sammlung hinzugefügt hat. Streicht man dagegen die Briefmarken-Nummern im Katalog aus, muss man bei jedem Wechsel des Kataloges alle bereits vorhandenen Marken erneut ausstreichen. Außerdem sind ein paar Blätter leichter zu transportieren als ein Katalog, wenn man auf einen andern Katalog zurückgreifen kann, der bereits vor Ort ist. Auch Kopien von seiner Fehlliste sind leichter weiterzugeben, wenn jemand für jemand anders nach fehlenden Briefmarken sucht.

**3) Befestigung von Briefmarken**

Die Technik, Briefmarken auf Blätter und Alben zu befestigend, hat sich über die Jahre geändert. Die ersten Sammler haben ihre Briefmarken in Zigarrenkistchen oder ähnliches gehortet oder mit Leim, der im Grunde die Briefmarke aus heutiger Sicht zerstört hat, in ein Heft geklebt, wenn nicht sogar gleich an die Wand oder so ähnlich.

**a) Falz**

Bei einem Falz handelt es sich um ein transparentes Papierchen, dass ein oder zweimal gefaltet, zum einen mittig auf der Rückseite der Briefmarke, zum andern auf ein Blatt, auf dem die Briefmarke befestigt werden soll, geklebt wird.

---

**III. VORBEREITUNG AUF DAS  
KLEINE PHILATELISTISCHE DIPLOM  
Blatt 5**

---

Für postfrische Briefmarken eignet sich die Methode weniger, da sie die Gummierung angreift und die Briefmarke damit nicht mehr „postfrisch“ ist. Auch ein Umsetzen und Neusortieren der Briefmarken ist hier sehr aufwendig, so dass heute kaum noch ein Falz eingesetzt wird, aber sich noch oft in älteren Sammelalben findet.

**b) Einsteckbücher und Karten**

In der Regel fängt man heute mit Einsteckbüchern an (die es auch als Karten gibt) zu sammeln. Vorteil: Man kann seine Briefmarken schnell umsortieren, neu erworbene Stücke einschieben und ist unabhängig vom Hersteller.

**c) Kunststoffalben**

Es gibt Ringbuchsammler mit Einlegeblättern aus Kunststoff mit Taschen / Streifen hinter denen man die Briefmarke komplett einlegen kann, so dass diese gut geschützt ist. Nachteil ist der relativ hohe Preis und man ist in der Regel, zu mindest für das eine Album vom Hersteller abhängig, da die meisten Ringsysteme nicht gegenseitig kompatibel sind, so dass man für ein Album immer die Seiten vom selben Verlag kaufen muss.

**d) Vordruckalben**

Bei Vordruckalben handelt es sich um die teuerste Lösung, seine Briefmarken unterzubringen und man benötigt keine eigene Kreativität. Zudem ist man stark von dem einmal gewählten Hersteller abhängig und ein Vordruckalbum gibt auch vor, was man zu sammeln hat.

**e) Klemmtaschen**

Klemmtaschen sind so zu sagen die moderne Variante der Falz. Bei Klemmtaschen handelt es sich entweder um Klemmstreifen, die man selbst auf die passende Markengröße zuschneiden muss oder um Klemmtaschen in Standardgrößen. In manchen Katalogen, wie dem Michel Junior ist sogar bei jeder Marke

**III. VORBEREITUNG AUF DAS  
KLEINE PHILATELISTISCHE DIPLOM**  
**Blatt 6**

---

angegeben, welche Klemmtaschengröße man für die Marke benötigt.

Wer mit Klemmstreifen arbeiten will und diese mit Hilfe eines Schneidegerätes zurecht schneiden will, der lege besser nicht die Marke ein und schneidet, sondern berechnet die Größe und schneidet den Streifen ohne eingelegte Marke zurecht, da schon mancher seine Marke dabei zerschnitten hat. Mit etwas Übung kommt man ganz gut zurecht mit einem Schneidegerät. Mit einer Schere wird nur selten ein rechter Winkel abgeschnitten und es sieht dann nicht sehr schön aus. Außerdem sollte man darauf achten, nicht zu große Ränder um die Briefmarken herum zu haben, ansonsten sieht es oft aus wie ein Trauerrand und das Blatt nachher wie ein Friedhof. Der Abstand sollte sowohl auf allen Seiten der Briefmarke gleich sein, wie auch bei allen Briefmarken untereinander.

Klemmtaschen und Streifen haben wie Briefmarken auf der Rückseite eine Gummierung. Wenn man die befeuchtet, kann man die Klemmtaschen auf ein Blatt kleben. Dabei ist darauf zu achten, dass man nicht zu sehr den Streifen anfeuchtet, so dass keine Feuchtigkeit in die Klemmtasche gelangt. Aus demselben Grund sollte man auch die Briefmarke erst nach dem Einkleben in die Klemmtasche schieben.

Klemmtaschen werden vor allem dann benötigt, wenn es darum geht, Ausstellungsexponate zu gestalten. Belege werden übrigens nicht mit Klemmtaschen befestigt, sondern mit Fotoecken!

Klemmtaschen und Streifen gibt es durchsichtig oder mit grauer und schwarzer Hinterlegung. Bei durchsichtigen Klemmtaschen, kann man zwischen einer eigenen Hinterlegung oder einer Umrandung der Briefmarke wählen.

Klemmtaschen, Klemmstreifen und passende Schneidegeräte findet man im Fachhandel.

# mach doch mal ...

**E**inige Jugendgruppen veranstalten zum Jahresende in ihrer Jugendgruppe eine kleine Weihnachtsfeier, andere nehmen die letzte Gruppenstunde als Anlass zu einem etwas weniger aufwendigen Quiz.

Hier ein Vorschlag für ein in die Jahreszeit passendes Quiz:

Aufgabe, die Briefmarken nicht wie üblich in der Reihenfolge ihrer Ausgabe oder Nominale zu sortieren, sondern die Weihnachtsmarken chronologisch gemäß der Weihnachtsgeschichte aneinander zu reihen.

Wir haben hier eine Auswahl an deutschen Postwertzeichen zusammen gestellt, die sich dazu

eignen. Am besten, man legt den Teilnehmern die Originalmarken vor. Wer diese aber nicht in genügend ausreichender Zahl hat, kann sich farbige Kopien auch auf den online Seiten der GLZ herunterladen (<http://glz.dphj.de/>). Diese Aufstellung kann bei passendem



vorrätigem Material noch verlängert werden, zum Beispiel mit der Flucht der Heiligen Familie auf einem Esel aus Bethlehem.

Hier haben wir die Briefmarken in der passenden chronologischen Reihenfolge belassen:

- Verkündigung
- Christus Geburt

- Verkündung der Geburt den Schäfern
- Anbetung Christus durch die Schäfer
- Die Weisen (heiligen 3 Könige) folgen dem Stern
- Verehrung durch die Weisen



## **Schon bei [glz@dphj.info](mailto:glz@dphj.info) angemeldet?**

Der GLZ Newsletter informiert darüber, wenn eine neue GLZ zum Herunterladen auf <http://glz.dphj.de> zur Verfügung steht! Außerdem können die Mitglieder dieser Mailingliste an [glz@dphj.info](mailto:glz@dphj.info) News schicken.

### **Jetzt anmelden:**

Einfach eine eMail von der Adresse aus, an die der Newsletter gesendet werden soll, an die Adresse [glz-request@dphj.info](mailto:glz-request@dphj.info) mit der Betreffzeile „**anmelden**“\* schicken.

Die vollständige Anleitung erhält man, wenn man eine eMail an [glz-request@dphj.info](mailto:glz-request@dphj.info) mit der Betreffzeile „**hilfe**“\* schickt.

\*Bitte ohne Anführungszeichen und Stern in die Betreffzeile eintragen!

---

# GLZFAQ

---

## **BEREICH AUSSTELLUNGSWESEN:**

### **Wo findet ein jugendlicher Aussteller alle nötigen Formulare, um mit einem Exponat an Ausstellungen teil nehmen zu können?**

Auf der Homepage der DPhJ [www.dphj.de](http://www.dphj.de), unter der Rubrik „Ausstellungen“ gibt es den Punkt „Ausstellermappe“. Hier findet man sowohl das Formular zum Antrag auf einen Ausstellerpass, wie auch das Formular, was nötig ist, um ein Exponat zu einer Ausstellung anzumelden.

## **ORGANISATION:**

### **Wo bekommt man eine aktuelle Satzung der DPhJ her?**

Die aktuelle Satzung der DPhJ kann auf der GLZ Homepage <http://glz.dphj.de/> als PDF-Datei heruntergeladen werden. Sie befindet sich in der Rubrik „GLZ“ unter „Nachrichtendienst“ im 1.Kapitel / 1.Heft. Ferner kann man gegen Einsendung eines frankierten Rückumschlages (DIN A 5) eine schriftliche Satzung bei der Geschäftsstelle der DPhJ beziehen.

### **Wo kann man Urkunden für bestandene Diplom-Prüfungen (sowohl großes, wie kleines Diplom) erhalten?**

Gruppenleiter melden die Namen derjenigen, die eine Diplomprüfung bestanden haben, mit Mitgliedsnummer an die Geschäftsstelle der DPhJ (Adresse siehe die aktuelle GLZ-Ausgabe oder DPhJ Homepage), zusammen mit einem fertig frankierten DIN A 5 Rückumschlag (kleines Diplom) oder einem DIN A4 Umschlag (großes Diplom). Die Urkunden werden von der DPhJ ausgefertigt. Über die aktuelle Höhe von zusätzlich anfallenden Kosten, sollte man sich bei der Geschäftsstelle vorher informieren ([info@dphj.de](mailto:info@dphj.de)).

## **WAS WOLLT IHR WISSEN?**

Vorschläge für die GLZ-FAQ Liste können an [schrop@dphj.de](mailto:schrop@dphj.de) gesendet werden!

Alle Fragen die auf diesen FAQ-Seiten aufgenommen werden, werden dauerhaft auch auf den online Seiten zur GLZ <http://glz.dphj.de> mit einer entsprechenden Suchfunktion eingestellt!

# SERVICE-SEITE [www.dphj.de](http://www.dphj.de)

## Landesring-Mitgliederverwaltungen

### 01 Bayern

Wolfgang Wurmb  
Scharfreiterstr.9  
83661 Lenggries

### 04 Hessen

Manfred Schmidt  
Hermann-Löns-Str. 3  
35274 Kirchhain

### 08 Saar

Günter Latz  
Dr.-Schulthess-Str. 11  
66386 St. Ingbert

### 13 Sachsen

Günter Zschoppe  
Mickner Straße 20  
01139 Dresden

### 02 Berlin

Manfred Baltutti  
Fahrländer Weg 65  
13591 Berlin

### 05 Mittelrhein

Martin Koenen  
Weserstraße 11  
65230 Hochheim

### 09 Süd-West

Haidam Schäfer  
Königsbacher Straße 41  
67067 Ludwigshafen

### 14 Sachsen-Anhalt

Richard Seidel  
Hohestraße 24  
39124 Magdeburg

### 031 Hamburg

Christoph Prieue  
Kieler Str. 10B  
21465 Reinbek

### 06 Niedersachsen-Bremen

Rainer Kloth  
Im Wellenfeld 12  
31226 Peine

### 11 Thüringen

Lutz Opitz  
Marienstraße 5  
99441 Magdala

### 15 Mecklenburg-Vorpommern

Jürgen Lange  
Am Wasserturm 2  
19395 Plau am See

### 032 Schleswig-Holstein

Marianne Klopp  
Feldstr. 17  
24598 Boostedt

### 07 Nordrhein-Westfalen

Heiner Kühn  
Auf der Riehe 6  
32457 Porta Westfalica

### 12 Brandenburg

Mirko Löst  
Wiesenring 28  
15751 Königs Wusterhausen

## Redakteure der Regionalseiten

### 01 Bayern

Dr. Heiko Übler  
Luitpoldplatz 24  
92237 Sulzbach-Rosenb.

### 04 Hessen

Markus Holzmann  
Schreiberstr. 24  
67551 Worms

### 08 Saar

Angelika Kubina-Fritz  
Am Weißen Fels 15  
66663 Merzig

### 13 Sachsen

Günter Zschoppe  
Micknerstr. 20  
01139 Dresden

### 02 Berlin

Andreas Stockmann  
Oberdorfer Steig 11 B  
13591 Berlin

### 05 Mittelrhein

Anja Hildebrand  
Werner-Körvers-Str.24  
53229 Bonn

### 09 Süd-West

Anja Janssen  
Rietburgstraße 3  
67360 Lingenfeld

### 14 Sachsen-Anhalt

Richard Seidel  
Hohe Str. 24  
39124 Magdeburg

### 031 Hamburg

Christoph Prieue  
Kieler Straße 10 b  
21465 Reinbek

### 06 Niedersachsen-Bremen

Ulrike Krüwel  
Danziger Weg 2  
30880 Laatzen

### 11 Thüringen

Björn Teichmann  
Wernsdorfring 1  
99441 Magdala

### 15 Mecklenburg-Vorpommern

Dörthe Warnk  
Sandäckerstraße 34  
72070 Tübingen

### 032 Schleswig-Holstein

Rolf Pfendt  
Flurweg 5 B  
22848 Norderstedt

### 07 Nordrhein-Westfalen

Wolfgang Sander  
Asenburgstraße 13  
32105 Bad Salzuflen

### 12 Brandenburg

Hans Burwig  
Friedenstraße 19  
19348 Perleberg

## Landesring-Ausstellungswarte

### 01 Bayern

Wolfgang Ernst  
Israel-Becker-Str. 5b  
86899 Landsberg a. Lech

### 04 Hessen

Wolfgang Greiner  
Grunerstraße 14  
65510 Idstein

### 08 Saar

Günter Latz  
Dr.-Schultheiß-Straße 11  
66386 St. Ingbert

### 13 Sachsen

Michael Schneider  
Kesselsdorfer Str. 115  
01169 Dresden

### 02 Berlin

Michael Schneider  
Kesselsdorfer Str.115  
01169 Dresden

### 05 Mittelrhein

Martin Koenen  
Weserstraße 11  
65239 Hochheim

### 09 Süd-West

Anette Hecker-Köhler  
Blauenstraße 9  
76707 Hambrücken

### 14 Sachsen-Anhalt

Holger Evers  
Marris-Mühlenweg 2C  
31303 Burgdorf

### 031 Hamburg

Rainer Clasen  
Fehnweg 91  
22415 Hamburg

### 06 Niedersachsen-Bremen

Holger Evers  
Marris-Mühlenweg 2C  
31303 Burgdorf

### 11 Thüringen

Mathias Schultz  
Gargasse 15  
99817 Eisenach

### 15 Mecklenburg-Vorpommern

Holger Kienscherf  
Otto-Finsch-Straße 12  
38108 Braunschweig

### 032 Schleswig-Holstein

Rainer Clasen  
Fehnweg 91  
22415 Hamburg

### 07 Nordrhein-Westfalen

Jörg Moritz  
Mindener Straße 28  
32278 Kirchlengern

### 12 Brandenburg

Michael Schneider  
Kesselsdorfer Straße 115  
01169 Dresden